



Corporate News – Jahresergebnis 2019

Einbecker Brauhaus AG entwickelt sich besser als der Markt

Im Geschäftsjahr 2019 setzte die Einbecker Brauhaus AG insgesamt 539.040 hl Bier ab (-3,4 %).

Der Absatz der Eigenmarken im Inland betrug 424.624 hl gegenüber 430.467 hl im Vorjahr (-1,4 %) und entwickelte sich damit besser als der Gesamtbeerabsatz in Deutschland.

Die Umsatzerlöse liegen bei TEUR 30.981, hierbei ist die Kürzung um die Biersteuer nach BilRUG berücksichtigt. Der Jahresüberschuss beträgt EUR 449.067,53.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung am 9. Juni 2020 (die als Online-Hauptveranstaltung stattfindet) vor, abweichend zum Ergebnisverwendungsvorschlag im festgestellten Jahresabschluss aufgrund der aktuell nicht absehbaren wirtschaftlichen Beeinträchtigungen durch die Corona-Krise, den Bilanzgewinn in Höhe von EUR 249.067,53 auf neue Rechnung vorzutragen.

Einbeck, den 2. April 2020