



Einbecker Brauhaus AG steigert Jahresüberschuss im rückläufigen Biermarkt

Einbeck, den 11. April 2014 - Einbecker trotz der rückläufigen Entwicklung des Gesamtmarktes und bleibt beim Umsatz stabil, der Jahresüberschuss konnte gegenüber dem Vorjahr sogar deutlich gesteigert werden. Die in den letzten Jahren eingeleiteten Maßnahmen zeigen Wirkung und am Standort Einbeck wird kräftig investiert.

Für die deutsche Braubranche war das 1. Halbjahr 2013 witterungsbedingt nicht befriedigend. Die Absatzmenge im Inland reduzierte sich im 1. Halbjahr 2013 gegenüber dem Vorjahr um 4,9 %. Im 2. Halbjahr 2013 hat sich das Konsumverhalten für Bier zum Positiven gewendet. Insgesamt ist allerdings der Inlandsabsatz 2013 in Deutschland erneut dem langfristigen Trend gefolgt. Im letzten Jahr ging der Gesamtbierabsatz der deutschen Brauereien im Inland um 1,7 % zurück. Der statistische Pro-Kopf-Verbrauch sank auf 107 Liter pro Jahr.

Der Inlandsabsatz der Einbecker Brauhaus AG lag 2013 lediglich um 6.557 hl (- 1,0 %) unter Vorjahr. Die Umsatzerlöse der Einbecker Brauhaus AG blieben mit 38,9 Mio. € (Vorjahr: 39,0 Mio. €) nahezu konstant. Das Betriebsergebnis nach Biersteuer konnte gegenüber dem Vorjahr um 13 % auf 1,2 Mio. € gesteigert werden. Der Jahresüberschuss 2013 konnte mit 208.000 € gegenüber 91.000 € im Vorjahr mehr als verdoppelt werden. Die Absätze und Erlöse der BrauManufaktur Härke in Peine sind in den vorgenannten Zahlen nicht enthalten.



Einbecker Brauhaus AG

www.einbecker.de

Ansprechpartner für die Presse

Ingo Schrader, Marketingleiter

Einbecker Brauhaus AG

Papenstraße 4- 7, D - 37574 Einbeck

Telefon 05561 797 222

Telefax 05561 797 223

E-Mail ingo.schrader@einbecker.de

Die erfolgreiche Entwicklung der Einbecker Marke ist auf hohe Investitionen in den Markt und in die Marke Einbecker in den letzten beiden Jahren zurückzuführen. Als besonders erfolgreich stellte sich die Investition in den neuen 30 x 0,33 l Steinie Kasten heraus; Einbecker Pilsener und Einbecker Landbier sind in diesem Gebinde deutlich im Plus. Das führte in Verbindung mit einem neuen Markenauftritt zu Marktanteils- und Distributionsgewinnen.

Um den technischen und logistischen Anforderungen des Marktes auch in Zukunft gerecht zu werden, wird aktuell in eine Reihe von Modernisierungs- und Rationalisierungsmaßnahmen am Standort Einbeck im Abfüll- und Logistikbereich investiert. Die Gesamtinvestitionssumme beläuft sich auf ca. 15,0 Mio. € und trägt zu einer langfristigen Standortsicherung bei.

Ende 2013 wurden Aufträge für eine zweite Flaschenabfüllanlage, die Modernisierung der bestehenden Flaschenabfüllanlage und eine neue Fassabfüllanlage in Auftrag gegeben. Im Logistikbereich wird eine zentrale Sortieranlage für Mehrwegleergut errichtet. Die Umsetzung der Maßnahmen wird voraussichtlich im Sommer 2015 abgeschlossen sein. Somit werden alle Abfüll- und Logistikaktivitäten am Standort Einbeck konzentriert. Sowohl bei der BrauManufaktur Härke in Peine als auch bei der Martini Brauerei in Kassel wird weiterhin gebraut.



Einbecker Brauhaus AG

www.einbecker.de

Ansprechpartner für die Presse

Ingo Schrader, Marketingleiter

Einbecker Brauhaus AG

Papenstraße 4- 7, D - 37574 Einbeck

Telefon 05561 797 222

Telefax 05561 797 223

E-Mail ingo.schrader@einbecker.de

Mit der bereits in 2013 abgeschlossenen Renovierung und dem Umbau des historischen „Ur-Bock-Keller“ und dem 2. Einbecker Hoffest mit traditionellem Einbecker Mai-Ur-Bock-Anstich am 26. April 2014 wollen wir unsere Brauerei für interessierte Kunden und Konsumenten nachhaltig erlebbarer machen und damit auch unsere enge Verbundenheit zur Heimatregion zum Ausdruck bringen. Mit der Eröffnung unseres Brauerei-Fan-Shops zum Hoffest werden wir nun auch dem Anspruch unserer Konsumenten gerecht, so die Brauhaus Vorstände Lothar Gauß und Walter Schmidt.

Die Einbecker Brauhaus AG

Die Einbecker Brauhaus AG, deren Historie bis in das Jahr 1378 zurückreicht, zählt zu den bekanntesten Brauereien Deutschlands. Das ‚Ainpöcksche Bier‘, besser bekannt als Bockbier, hat hier seinen Ursprung. Unter der Dachmarke Einbecker bietet die niedersächsische Traditionsbrauerei ihren Kunden in Handel, Getränkefachgroßhandel und Gastronomie zahlreiche Sorten und Spezialitäten an. Flaggschiff aber ist das klassisch-herbe Einbecker Brauherren Premium Pils in der einzigartigen Exklusivflasche.

Zu den 100%igen Tochtergesellschaften der Einbecker Brauhaus AG zählen die Göttinger Brauhaus AG, die BrauManufaktur Härke und die Martini Brauerei, Kassel. Die Aktie der Einbecker Brauhaus AG ist an der Börse notiert.