



Presseinformation

Einbeck, 10.08.2012

Einbecker Brauhaus AG: Ergebnis im 1. Halbjahr 2012 erneut gesteigert

1 **Einbeck, 10.08.2012: Auch im 1. Halbjahr 2012 konnte die**
2 **Einbecker Brauhaus AG das Ergebnis deutlich verbessern:**
3 **Die Erträge konnten zum Vergleichszeitraum des Vorjahres**
4 **(01.01. – 30.06.2011) um 12,9 % gesteigert werden. Nachdem**
5 **das Einbecker Brauhaus für das vergangene Jahr das beste**
6 **Betriebsergebnis seit 2005 vermelden konnte bestätigt die**
7 **äußerst positive Halbjahresbilanz erneut den Erfolg und die**
8 **Richtigkeit des eingeschlagenen Kurses.**

9
10 Die Entwicklung des deutschen Bier-Gesamtmarktes ist für die
11 ersten sechs Monate des Jahres - trotz bierkonsumfreundlicher
12 Fußball-Europameisterschaft – vor allem geprägt von schlechter
13 Witterung. Es wurden insgesamt 1,2 Mio. hl Bier weniger
14 abgesetzt, was einem Rückgang von 2,4 % entspricht. Der
15 Wettbewerbsdruck hat sich angesichts dieser Lage weiter
16 verschärft. Für Einbecker relevante Wettbewerber agieren mit
17 einem äußerst aggressiven und kalkulatorisch nicht mehr
18 nachvollziehbaren Angebotsverhalten.

19
20 Umso erfreulicher ist es, dass sich die Marke Einbecker
21 insbesondere in ihrem Heimatmarkt sehr gut behauptet hat: Die
22 Marktführerschaft konnte in Nielsen 1 mit großem Abstand zu
23 den anderen Marktteilnehmern bei knapp 45 % im Segment
24 Bock / Doppelbock gehalten werden. Auch im Pilsbereich ist es
25 Einbecker Brauherren Pils gelungen, seinen Marktanteil

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Ingo Schrader • Marketingleiter
Telefon 05561 / 797-222 • E-Mail: ingo.schrader@einbecker.de

Einbecker Brauhaus AG • Papenstraße 4 – 7 • 37574 Einbeck
Telefon +49 5561 797 0 • Telefax +49 5561 797 119
www.einbecker.de



26 erfolgreich zu verteidigen. Eine besonders positive
27 Absatzentwicklung ist auch bei Kasseler Jubiläumspils mit
28 +8,2% zu verzeichnen. Im 3. Quartal beginnt die Einführung für
29 ein neues, viel versprechendes Produkt: Einbecker
30 Weihnachtsbier steht am Start und wird sich im 2. Halbjahr
31 positiv auf die Gesamtabsatz-Situation auswirken.

32

33 Die gute Entwicklung bei der Ertragslage beruht im
34 Wesentlichen auf den im 2. Halbjahr 2011 umgesetzten
35 Kapitalmaßnahmen und den Auswirkungen der
36 außerplanmäßigen Abschreibungen. Der Überschuss im ersten
37 Halbjahr konnte dadurch von 527 T € im 1. Halbjahr 2011 auf
38 jetzt 595 T € um 12,9 % gesteigert werden.

39 Die Eigenkapitalquote liegt zum 30.06.2012 bei 34,1 %. Durch
40 das gute erste Halbjahr 2012 hat sie sich im Vergleich zum
41 31.12.2011 mit 31,9 % noch einmal verbessert.

42 Der Vorstand hält an der positiven Ergebnisprognose bis zum
43 Jahresende 2012 fest.

***Die Einbecker Brauhaus AG**, deren Historie bis in das Jahr 1378 zurückreicht, zählt zu den bekanntesten Brauereien Deutschlands. Das „Bockbier“ - aus dem bayrischen Begriff ‚Oanpock‘ (für „Einbeck“) entstanden - hat hier seinen Ursprung. Unter der Dachmarke Einbecker bietet die niedersächsische Traditionsbrauerei ihren Kunden im Lebensmitteleinzelhandel, Getränkefachgroßhandel und Gastronomie zahlreiche Sorten und Spezialitäten im Bereich Pils und Bockbier an. Zu den 100%igen Tochtergesellschaften der Einbecker Brauhaus AG zählen die Göttinger Brauhaus AG und die Martini Brauerei, Kassel. Die Aktie der Einbecker Brauhaus AG ist an den Börsen Hannover, Frankfurt und Berlin notiert.*

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Ingo Schrader • Marketingleiter
Telefon 05561 / 797-222 • E-Mail: ingo.schrader@einbecker.de

Einbecker Brauhaus AG • Papenstraße 4 – 7 • 37574 Einbeck
Telefon +49 5561 797 0 • Telefax +49 5561 797 119
www.einbecker.de