



Presseinformation

Einbeck, im November 2012

## **Einbecker Pilsener neu im umweltbewussten 30-Flaschen-Steinie-Gebinde**

1 **Einbeck, 26.11.2012 Die Einbecker Brauhaus AG bringt das**  
2 **beliebte Einbecker Pilsener ab sofort in einem neuen,**  
3 **umweltbewussten 30-Flaschen-Steinie-Kasten auf den**  
4 **deutschen Markt.**

5 Es ist eine technische und logistische Innovation, die in Einbeck  
6 entwickelt wurde und ab jetzt vom Band läuft. Der sehr gefragte  
7 aber bislang unhandliche 30-Flaschen-Steinie-Kasten wurde  
8 komplett überarbeitet und ist in seiner neuen Form ein  
9 handliches Gebinde mit erheblichen Vorteilen für die Umwelt:  
10 Nicht nur, dass er jetzt besser in Kofferraum und Keller passt und  
11 einfacher zu tragen ist: Vor allem in der Logistik von der Brauerei  
12 zum Handel bietet er höchstmögliche, um 50 % gesteigerte  
13 Effizienz. Durch die neue, perfekte Paletten-Auslastung (42  
14 anstatt bisher 28 Kästen pro Palette) verringern sich die  
15 Transporte um mehr als ein Drittel. So wird die Umwelt durch  
16 weniger volle Straßen und Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes  
17 signifikant entlastet.

18 Unter Beibehaltung von 30 Flaschen Inhalt mit – wie bisher – je  
19 0,33 l ist der Kasten kompakter und kleiner geworden und damit  
20 bequemer zu tragen. Natürlich ist er im frischen Einbecker  
21 Design und präsentiert auch seinen Inhalt in neuer, moderner  
22 Optik: Die Ausstattung des Traditions-Produkts Einbecker  
23 Pilsener wurde komplett überarbeitet und bietet jetzt einen

### **Ansprechpartner für weitere Informationen:**

Ingo Schrader • Marketingleiter  
Telefon 05561 / 797-222 • E-Mail: [ingo.schrader@einbecker.de](mailto:ingo.schrader@einbecker.de)

Einbecker Brauhaus AG • Papenstraße 4 – 7 • 37574 Einbeck  
Telefon +49 5561 797 0 • Telefax +49 5561 797 119  
[www.einbecker.de](http://www.einbecker.de)



24 modernen, zur bekannten Marke passenden Auftritt, der die gute  
25 Qualität des Bieres unterstreicht.

26  
27 Möglich wurde dieser innovative Kasten durch eine in  
28 Durchmesser und Höhe optimierte Steinie-Flasche. Wobei die  
29 Einbecker Brauhaus AG bewusst darauf verzichtet, eine  
30 Individualflasche mit Relief-Prägung auf den Markt zu bringen:  
31 Die neue Steinie-Flasche kann in der bestehenden Form von  
32 jeder Brauerei eingesetzt werden.

33  
34 Das neue Einbecker Gebinde fließt ab jetzt sukzessive in den  
35 Handel ein. Wer sein Einbecker Pilsener lieber aus dem 24 x  
36 0,33 l Longneck-Kasten oder der 0,5 l – Flasche trinkt bekommt  
37 natürlich auch diese Flaschen demnächst im neuen Gewand.  
38

*Die Einbecker Brauhaus AG, deren Historie bis in das Jahr 1378 zurückreicht, zählt zu den bekanntesten Brauereien Deutschlands. Das „Bockbier“ - aus dem bayrischen Begriff ‚Oanpock‘ (für „Einbeck“) entstanden - hat hier seinen Ursprung. Unter der Dachmarke Einbecker bietet die größte konzernfreie Marken-Brauerei Niedersachsens ihren Kunden im Lebensmitteleinzelhandel, Getränkefachgroßhandel und Gastronomie zahlreiche Bier-Spezialitäten an. Zu den 100%igen Tochtergesellschaften der Einbecker Brauhaus AG zählen die Göttinger Brauhaus AG und die Martini Brauerei, Kassel. Die Aktie der Einbecker Brauhaus AG ist an den Börsen Hannover, Frankfurt und Berlin notiert.*

**Ansprechpartner für weitere Informationen:**

Ingo Schrader • Marketingleiter  
Telefon 05561 / 797-222 • E-Mail: [ingo.schrader@einbecker.de](mailto:ingo.schrader@einbecker.de)

Einbecker Brauhaus AG • Papenstraße 4 – 7 • 37574 Einbeck  
Telefon +49 5561 797 0 • Telefax +49 5561 797 119  
[www.einbecker.de](http://www.einbecker.de)