



Presseinformation

Einbeck, im Juli 2012

Die Nörten-Hardenberger

Fassbrause Zitrone ist da

„Fassbrause“... erinnern Sie sich noch? An die leckeren Getränke von damals? Waren sie bunt und süß? Oder waren sie mit Bier gemischt? Sie zu trinken war ein Erlebnis, aber was genau war das eigentlich? Auf jeden Fall hat es toll geschmeckt, war alkoholfrei und wir haben es rund um die Uhr getrunken.

Von Nörten-Hardenberger, der starken Marke aus dem Hause der Einbecker Brauhaus AG, kommt jetzt neu die „Fassbrause Zitrone“ auf den Markt: Das leckere, leichte, süffige Bier-Misch-Getränk in der 0,33 l Longneck-Klar-Glasflasche besteht aus 70% Zitronen-Erfrischungsgetränk und 30% alkoholfreiem Bier. Und: Es ist aufgrund eines besonderen Herstellungsverfahrens für das enthaltene alkoholfreie Bier mit nur 6 kcal pro 100 ml kalorienarm und damit perfekt vor allem für die figurbewussten Kundinnen & Kunden. Erfrischung pur! Jetzt kann der Sommer kommen.

Erhältlich ist Nörten-Hardenberger Fassbrause Zitrone im handlichen Sixpack oder lose im 24 x 0,33 l Kasten im Lebensmittelhandel und in den Getränkefachmärkten.

Die Einbecker Brauhaus AG, deren Historie bis in das Jahr 1378 zurückreicht, zählt zu den bekanntesten Brauereien Deutschlands. Das „Bockbier“ - aus dem Begriff ‚Ainpöckisch Bier‘ entstanden - hat hier seinen Ursprung. Unter den Marken Einbecker, Nörten-Hardenberger, Göttinger, Kasseler und Martini werden hochwertige Biere in Lebensmitteleinzelhandel, Getränkefachgroßhandel und Gastronomie vermarktet. Die Aktie der Einbecker Brauhaus AG ist an der Börse notiert.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Ingo Schrader • Marketingleiter
Telefon 05561 / 797-222 • E-Mail: ingo.schrader@einbecker.de

Einbecker Brauhaus AG • Papenstraße 4 – 7 • 37574 Einbeck
Telefon +49 5561 797 0 • Telefax +49 5561 797 119
www.einbecker.de